

2023 年好太太集团全网社交种草项目招标公告

一、项目基本情况

1. 项目名称：2023 年好太太集团全网社交种草项目；
2. 项目内容：2023 年，好太太以爆品带动品牌影响力提升，强化体验式智能家居认知，将推进全网社交种草项目，发力双品类组合，通过已有口碑基础的晾晒品类提升智能锁品类认知，提高好太太全网内容占位和两大品类产品的全网口碑声量。

二、项目要求

标段一：小红书种草

1. 传播预算：400 万/年（合作约至 2023 年 12 月 31 日结束，具体以合作签订为准）。
2. 种草品类：晾衣架、智能锁、双品类（同篇笔记内包含晾衣架智能锁双品类露出）比例约 3:3:4。
3. 考核指标要求：
 - 1) 达人种草笔记：合作期内全平台数量不少于 500 篇，曝光量不少于 2000 万，互动量不少于 10 万，图文/视频形式不限，每月需保持常规的内容输出和数据维护（具体各月度发布量可根据品牌方意向/供应商资源再做调整），承诺内容发布后永久收录，合作期内若发现投放内容被平台删除或达人自行删除，要求重发；
 - 2) 平台内负面舆情控制：“好太太”搜索词正中信息优化，搜索前 30 位笔记与品牌相关的正中信息占位比例 $\geq 90\%$ （27 条）；
 - 3) 搜索词占位：覆盖平台内关键词搜索前 13 占位 2 篇（包括但不限于搜索词“晾衣架”“晾衣架”“智能锁”“指纹锁”）；
 - 4) 年度品牌专区：合作期内搜索结果页置顶展示。
4. 达人资源要求：
 - 1) 时尚类、测评科技类、颜值类、家居生活类、母婴类等；
 - 2) 人设真实匹配度高，账号健康无风险，数据稳定。
5. 传播内容要求：
 - 1) 达人原创图文视频精美，符合小红书用户审美及达人主页风格；
 - 2) 供应商提供优质家居场景拍摄素材，素材使用不重复，内容根据主页风格适当做二次修改供不报备素人发布；

- 3) 内容方向顺应品牌方意向及小红书社区话题热点随时配合变动。
6. 月度报告：供应商须每月提供传播报告（包括但不限于好太太品牌站内声量、品类渗透 SOV&SOC 搜索词占位截图以及单篇笔记曝光、点击、互动、回搜率等相关数据）及下月的传播建议（含资源预算等），定期分享社交媒体动向。
7. 商业使用权限：发布平台中所涉及的素材（包括但不限于文字、图片素材）可永久使用。商业使用范围包括线上线下全媒体渠道。

标段二：社交平台整合种草

1. 传播预算：300 万/年（合作约至 2023 年 12 月 31 日结束，具体以合作签订为准）。
2. 种草品类：智能锁（30%）、晾衣机（30%）、双品类（以晾衣机带智能锁，40%）。
3. 推广平台要求：合作期内，以下各类主流平台均需覆盖，可根据营销节点和传播需求分配不同平台的发布内容和数量。
- 大众社媒：微信视频号、微博、知乎、百家号；
 - 家装平台：住小帮；
 - 家居/垂类/门户：腾讯家居、新浪家居、网易家居、搜狐家居、太平洋家居等。

4. 考核指标要求：

项目合作期内，全平台种草数量不少于 2500 篇，种草形式为图文+视频，其中带链接种草内容占比 $\geq 25\%$ ，每月均需保持常规的内容输出和维护。各平台数量占比要求如下：

平台	数量	数量占比	曝光量预估	原创比例	内容形式	备注
微信视频号	/	不低于 2%	/	100%	视频	1. 所有图片、视频素材均由乙方负责拍摄制作； 2. 每个平台资源需注明不同粉丝量级对应的数量； 3. 微博资源带链接占比 16%以上，且不能被不限流；知乎资源要求全部带连接； 4. 微博视频内容中要求原创视频占比 30%以上，要求原创达人需具备较好的家居环境且满足产品安装要求；
微博	/	不高于 18%	/	100%	视频 $\geq 40\%$	
知乎	/	不低于 22%	/	100%	视频 $\geq 30\%$ 原创长图文 $\geq 25\%$	
百家号	/	不低于 6%	/	100%	视频 $\geq 25\%$	
住小帮	/	不低于 12%	/	100%	图文（直发）	
新闻媒体	/	不高于 42%	/	15%	图文（直发）	
总数量	不少于 2500 篇					
总曝光	不低于 6 亿					
总互动量	不低于 60 万					

5. 达人资源要求：家居生活类、母婴类、科技测评类、颜值类等。

6. **传播内容要求：**具备文章撰写、图文创作等内容输出的能力。
7. **传播素材要求：**项目内所有素材所涉及的场景和版权，由供应商提供，产品、寄送、安装均由品牌方提供。根据新品数量进行素材拍摄，每月至少提供 2-3 个不同风格的应用场景进行拍摄，每个场景需结合产品功能拍摄至少 5 组不同风格的高质量产品应用图片和视频，并根据种草需求进行后期处理。
8. **月度报告：**供应商须每月提供传播报告及下月的传播建议（含资源预算等），定期分享社交媒体动向。
9. **商业使用权限：**发布平台中所涉及的素材（包括但不限于文字、图片素材）可永久使用。商业使用范围包括线上线下全媒体渠道。

三、投标人资格要求

1. 资质要求：

- 1) 具有独立法人资格，能独立承担民事责任；
- 2) 可提供三证合一《统一社会信用代码证》；
- 3) 为一般纳税人，可提供增值税专用发票；
- 4) 注册资金 \geq 500 万，成立年限 \geq 3 年，在职参保人数 \geq 20 人。

2. 企业办公地点为广东广州市内。

3. 合作案例：

标段一：近 3 年内，有 5 个以上小红书平台专项合作案例（家居建材、家电或 3C 产品品牌至少 3 个），且单个项目合作金额需 $>$ 150 万，需提供项目结案报告及合同证明。

标段二：近 3 年内，有 5 个以上新媒体平台（平台包括但不限于小红书、微博、知乎、视频号）专项合作案例（家居建材、家电或 3C 产品品牌至少 3 个），且单个项目合作金额 $>$ 100 万，需提供项目结案报告及合同证明。

4. 具备优质的产品场景图创作能力，需配备自营拍摄基地或提供拍摄场地解决方案。

（晾衣机、智能锁及其他智能家居单品的场景安装及拍摄，每月至少提供 2-3 个不同风格的应用场景进行拍摄，每个场景需结合产品功能拍摄至少 5 组不同风格的高质量产品应用图片和视频，并根据种草需求进行后期处理）。

5. 具备丰富、优质、性价比高的各平台达人资源，且须有丰富的家居、3C、母婴达人资源。（参与标段一时，除达人资源外，还需提供不少于 200 个过往项目内合作小红书达人笔记链接）

6. 具备优秀的原创文案输出能力，提供爆款文案案例证明，包括微博、知乎、新闻稿、微信视频号、住小帮等的爆款图文/视频，需提供项目复盘报告证明。（标段二）

四、投标人提交资料及方式

1. 提交资料

- 1) 项目对接人姓名、职务、联系方式、邮箱、项目对接人在投标单位缴纳近三个月的社保证明（社保局截图或打印版）；
- 2) 报名资料表对应资格要求所需资料（见附表）；
2. 截止时间：2023年02月21日 12:00；
3. 提交方式：邮件发至：zhaobiao@hotata.com，不接受电话、传真等形式；
4. 报名邮件主题要求：XXX公司报名+项目名称+标段号；
5. 联系人及联系方式：陈小姐：19876820930（工作日：上午09:00~12:00，下午13:00~17:30）；
6. 地址：广州番禺区化龙镇金湖工业园金盛三路好太太集团A栋四楼。

五、招标文件的获取

1. 招标人在接受投标人报名后将告知是否通过资格预审，对入围的投标人发售招标文件，时间另行书面通知；
2. 获取方式：通过邮件形式发送至此项目对接人邮箱；
3. 招标文件售价：支付方式和售价另行通知，售后不退。

六、投标截止时间、开标时间及地点：另行书面通知。

七、本公告发布在：

好太太官网（<https://www.hotata.com/>）-品牌资讯

中国采招网（<https://www.bidcenter.com.cn/>）

广东好太太科技集团股份有限公司

2023年02月15日



附表：

报名资料表

项目对接人：_____ 职务：_____ 联系方式：_____ 邮箱：_____

附：对接人近三个月社保证明。

申请报名：✍️标段一、✍️标段二（注：2个标段可同时报名）。

序号	要求	提供资料	是否提供	页码	备注
1	资质要求	三证合一《统一社会信用代码证》			
		一般纳税人证明			
		在职参保人数≥20人证明文件			
2	企业办公地点	广东广州市内			
3	合作案例	项目结案报告及合同证明			
4	具备优质的产品场景图创作及拍摄能力				
5	达人资源				（参与标段一时，除达人资源外，还需提供不少于200个过往项目内合作小红书达人笔记链接）
6	具备优秀的原创文案输出能力	提供爆款文案案例证明、项目复盘报告证明			此项为标段二的要求
注：投标供应商，按该表格提供资料，需盖章。					

投标人名称（签章）

日期：